

La strategia editoriale di Architech si lega al continuo avanzamento che caratterizza i settori dell'architettura e dell'impiantistica degli edifici, interessati oggi da un movimento sempre più rapido e orientati verso percorsi in forte evoluzione. Architech offre agli operatori del settore, architetti e progettisti, una vasta panoramica sulle ultime proposte e su recenti realizzazioni e si pone come magazine di riferimento per quanto riguarda i temi del riscaldamento, del condizionamento, del comfort, della domotica, della sicurezza, dell'illuminazione. Un linguaggio chiaro, immagini di impatto e elaborati progettuali consentono di presentare con efficacia novità, suggerimenti, applicazioni e fanno di Architech lo strumento di aggiornamento specifico per i professionisti del vivere e dell'abitare.



Listino Pubblicitario 2007

Advertising price list 2007



The "Architech" editorial strategy is linked on the developing architectural changes, which are in a continuous fast and evolution progress. The magazine "Architech" offers a big range of new projects and updated plans for the professionals, architects and designers of this market. It will be the reference magazine focus on heating, air-conditioning, installation, comfort, domotic, security and lighting systems. Thanks to clear language, excellent pictures and project plans offer effective news, advices and applications "Architech" becomes the real working tool for the professionals of living.

Piano Editoriale / Editorial Plan 2007

Fascicolo	Progettare	Vetrina	Ambiente
Febbraio / Marzo	Illuminazione	Rivestimenti per esterni	Il bagno I
Aprile / Maggio	Sicurezza	Impianti elettrici	Strutture ospedaliere
Giugno / Luglio	Energia tradizionale e alternativa	Condizionamento	Locali pubblici
Agosto / Settembre	Tecnologia in edilizia	Aspirazione e Ventilazione	La casa di oggi
Ottobre / Novembre	Cablaggio	Rivestimenti per interni	Il bagno II
Dicembre / Gennaio	Caldo e freddo	Acqua	La cucina

Issue	Project	Window	Spaces
February / March	Lighting	External coating	The bathroom I
April / May	Safety	External electrical plants	Hospital structures
June / July	Traditional and alternative energy	Air-conditioning	Public spaces
August / September	Technology in building	Suction & ventilation	Home today
October / November	Cabling	Internal coating	The bathroom II
December / January	Hot and cold	Water	Kitchen

In ogni numero / In each issue:

PreView: novità in edilizia e impiantistica
PreView: news in building and plants

Architettura: progetti e impianti all'avanguardia
Notes: newest design and plants

NoteBook: novità, tendenze, informazioni e attualità ad ampio raggio dal mondo dell'architettura e della progettazione
NoteBook: news, tendencies and informations between design, project and architecture

Progettare: i temi che pilotano l'integrazione tra progetto, impianto e architettura
Design: themes driving integration between design, plants and architecture

Office: le novità prodotte nel settore ufficio
Office: news in office field

Luce: tendenze e aggiornamenti dal magico mondo dell'illuminotecnica
Light: news and trends from magical world of lighting technique

Design: arredi e complementi di ultima generazione
Design: last generation furnitures

Diffusione / Circulation:

Tiratura 10.500 copie
 Print run 10.500 copies

Diffusione media a numero 10.000 copie
 Circulation 10.000 copies



In attesa di certificazione CSST
 CSST awaiting certification

Struttura editoriale / Editorial structure:

Fondata / Founded 2004

Periodicità bimestrale 6 numeri l'anno
 Frequency 6 issues per year

Direttore Responsabile / Publisher:
 Alessandro Colombini - alessandrocolombini@competic.it

FIERE DI SETTORE:

Saie Due
 Bologna, 13-17 Marzo 2007

Salone del mobile
 Milano, 18-27 Aprile 2007

Solarexpo
 Verona, 19-21 Aprile 2007

Abitare il tempo
 Verona, 20-24 Settembre 2007

Cersaie
 Bologna, 2-6 Ottobre 2007

Satexpo
 Vicenza, 4-6 Ottobre 2007

Saie
 Bologna, 24-28 Ottobre 2007

Sia
 Rimini, 24-27 Novembre 2007

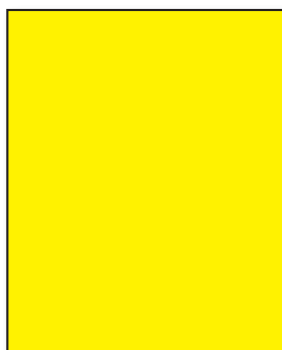
Chiusura Pubblicità	Consegna impianti*	Data di uscita
Timing Adv	Timing For Delivery CD/PDF*	Data di uscita
8/01/2007	10/01/2007	20/01/2007
3/03/2007	6/03/2007	18/03/2007
3/05/2007	7/05/2007	15/05/2007
20/07/2007	7/09/2007	17/09/2007
3/10/2007	10/10/2007	20/10/2007
22/11/2007	30/11/2007	12/12/2007

* A causa dei tempi di lavorazione, la consegna dei materiali relativi alle schede pubblicitarie è anticipata di almeno una settimana rispetto alla data di consegna degli impianti pubblicitari

* On account of labour time we must receive the material at least a week before we send it to the printers.

Inseriti: Solo su preventivo dietro presentazione del campione / **Inserits:** By agreement on a case by case basis

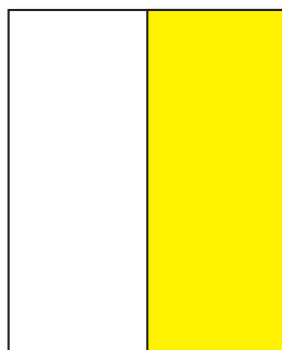
Formato delle inserzioni / Sizes:



Pagina Intera
Full page

232 x 285 mm

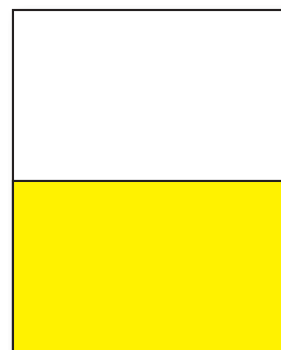
+ 5 mm di abbondanza per lato



1/2 pagina verticale
1/2 vertical page

116 x 285 mm

+ 5 mm di abbondanza per lato



1/2 pagina orizzontale
1/2 horizontal page

232 x 142 mm

+ 5 mm di abbondanza per lato

Caratteristiche del materiale in formato digitale

Si accettano file di impaginazione per Macintosh in formato: XPress (fino alla versione 4.0); FreeHand (fino alla versione 10); Illustrator (fino alla versione 10); InDesign fino alla CS, PDF ad alta risoluzione, Photoshop (Tif, Eps unico file, Psd). I files di impaginazione vanno forniti con tutto il materiale utilizzato per la loro creazione comprese le Font (Type 1)

“per Macintosh”. Le immagini devono essere in CMYK tra i 275 e 300 dpi pixel pollice. Le Font negli Eps di FreeHand o Illustrator sono spesso causa di problemi, è perciò buona norma convertire in traccianti i testi utilizzati nella creazione dei files. Tutti i file delle pagine pubblicitarie devono essere accompagnati da una prova colore.

CD or PDF high resolution (300 dpi)

Images in EPS or TIFF CMYK format - Full Fonts

(characters) printer + screen or folder

Full page, vertical page or horizontal page

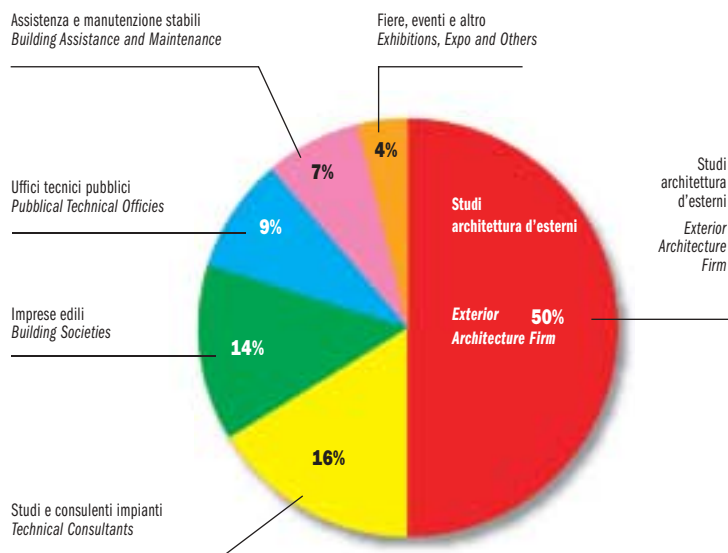
bleed size + 5 mm drop all round.

Macintosh files are accepted.

**Abbondanza più 5 mm
rispetto al formato**

Le misure sono al “vivo” del formato. Nel caso ci fosse un fondo, una fascia o un'immagine che uscisse dal formato, calcolare un'abbondanza di 5 mm per lato come da esempio qui a fianco

**Area di lavoro max
meno 5/6 mm
rispetto al formato**



Tipo di Inserzione	Type of Ads	Prezzo/Price
Pagina intera 4 colori	Full page 4 colours	€ 3.400,00
1/2 Pagina	1/2 Page	€ 1.800,00
Scheda 2 facciate	Card (two page)	€ 4.000,00
Pagina intera + scheda	Page + Card	€ 5.500,00
Copertine		
Cover pages		
II Copertina	Inside Front Cover	€ 4.600,00
III Copertina	Inside Back Cover	€ 4.200,00
IV Copertina	Outside Back Cover	€ 4.900,00
Posizioni Speciali		
Special Positions		
I ^a Romana ControEditoriale	Facing Inside Front Cover Facing Editorial	€ 3.600,00

Il media
d'informazione
per progettisti,
architetti
e designers

Sconti quantità / Quantity Discount

Schede	Cards	
2 Schede	2 Cards	6%
3 Schede	3 Cards	10%
4 Schede	4 Cards	15%
5 Schede	5 Cards	20%
Pagine e pacchetti		
Page and Packages		
2 Inserzioni	2 Ads	3%
4 Inserzioni	4 Ads	6%
5 Inserzioni	5 Ads	10%

The
information
media for
architects and
designers

CONTATTI:

Concessionaria di pubblicità:



holding di media e di comunicazioni ...

Via Cesare Cantù, 11 • 20092 Cinisello Balsamo (MI)
Tel. 02 66045482 • Fax 02 66018394 • gdamico@h-mc.it



Ufficio Traffico:

Sonia Bottino • soniabottino@competic.it • tel. 02 61294990 • fax 02 66594914

Via Ferri, 6 • 20092 Cinisello Balsamo (MI)
Tel. 02 61294990 • Fax 02 66594914 • info@competic.it • www.competic.it